**Приложение № 1.19**

к ОПОП по специальности

**43.02.10 Туризм**

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

|  |
| --- |
| Утверждена приказом директора ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» |
| № 128-о от 30.08.2022г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

Воскресенск, 2022 г.

Программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 Туризм**, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 года № 747 и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Копцева Л.М.

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 4 |
| 1. **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | 6 |
| 1. **условия реализации учебной дисциплины**
 | 12 |
| 1. **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины**
 | 13 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

В результате освоения учебной дисциплины География туризма студент должен **уметь:**

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;

- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

- основы туристского районирования;

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

 В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 69 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 46 часов,

- самостоятельная работа обучающегося 23 часа.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 69 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | 46 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 24 |
| дифференцированный зачёт | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 23 |
| в том числе: |  |
| подготовка сообщений | 4 |
| подготовка презентаций | 11 |
| Разработка виртуального тура | 6 |
| подготовка к промежуточной аттестации  | 2 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета. |

# Тематический план и содержание учебной дисциплины

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов** | **Объем часов** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | **3 семестр** |
| **Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.** |  |  |  |
| **Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.**  | **Содержание учебного материала** | **2** |  |
| 1 | Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. |  |  |
| 2 | Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. |
| 3 | Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Райны узкой и широкой специализации. |
| 4 | Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. |
| **Тема 1.2. Районы международного туризма.** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Шесть крупных туристских макрорегионов мира.  |
| 2 | Европа.  |
| 3 | Американский регион.  |
| 4 | Азиатско-тихоокеанский регион.  |
| 5 | Африканский макрорегион.  |
| 6 | Ближний и Средний Восток.  |
| 7 | Азия.  |
| **Тема 1.3. География основных направлений туризма.** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Современные тенденции развития туристских организаций. |
| 2 | География познавательного и развлекательного туризма. |
| 3 | География религиозного и паломнического туризма. |
| 4 | География лечебно-оздоровительного туризма. |
| 5 | География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. |
| 6 | География экологического туризма. |
| 7 | География делового туризма и бизнес-поездок. |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| **№ 1.** Районы международного туризма. |  |  |
| **Раздел 2. География международного туризма.** |  |  |  |
| **Тема 2.1.** **География международного и внутреннего туризма в странах Европы** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.  |
| 2 | Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. |
| 3 | Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. |
| 4 | Шенгенское соглашение. |
| 5 | Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам. |
| **Практические занятия** | **8** |  |
| **№ 2.** Северная Европа. |  |  |
| **№ 3.** Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения. |  |  |
| **№ 4.** Туризм и туристские ресурсы Южной Европы. |  |  |
| **№ 5.** Презентация виртуального тура по Европе.  |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.** | 4 |  |
| Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»:Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 2.** | 2 |  |
| Разработка виртуального тура по Европе и его презентация. |  |  |
| **Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки** | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| 1 | Рекреационные зоны и районы США. |
| 2 | Организация курортного дела и туризма в США. |
| 3 | Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. |
| 4 | Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. |
| 5 | Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. |
| 6 | Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. |
| 7 | Северный и Андский туристские районы Южной Америки. |
| 8 | Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина). |
| **Практические занятия** | **4** |  |
| **№ 6.** Экологический туризм в США и Канаде. |  |  |
| **№ 7.** Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.** | 4 |  |
| а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»:Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»:Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. |  |  |
| **Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Географическое положение Австралии. |
| 2 | Историческая справка о регионе. |
| 3 | Экономическое положение страны. |
| 4 | Туристские ресурсы Австралии. |
| 5 | Туристская инфраструктура Австралии. |
| 6 | Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. |
| 7 | Достопримечательности Австралии. |
| 8 | Туристские формальности. |
| 9 | Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании. |
| **Практические занятия** | **2** |  |
| **№ 8.** Международный туризм в Австралии и Океании. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.** | 4 |  |
| Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»:Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи. |  |  |
| **Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. |
| 2 | Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. |
| 3 | Южная Азия: общая характеристика. |
| 4 | Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. |
| 5 | Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. |
| 6 | Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. |
| **Практические занятия** | **4** |  |
| **№ 9.** Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. |  |  |
| **№ 10.** Туристские ресурсы Азии. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.**  | **4** |  |
| Подготовка презентации по темам:«Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея.Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. |  |  |
| **Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Современное состояние международного туризма в Африке.  |
| 2 | Северная Африка: общая характеристика. |
| 3 | Западная Африка: общая характеристика. |
| 4 | Восточный туристский район: общая характеристика. |
| 5 | Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). |
| 6 | Южный туристский район: общая характеристика. |
| **Практические занятия** | **2** |  |
| **№ 11.** Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 6.**  | **2** |  |
| Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана».Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.  |  |  |
| **Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Основные туристские регионы и туристские центры России. |
| 2 | Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. |
| 3 | Туристская характеристика Центральной части России. |
| 4 | Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. |
| 5 | Национальные парки России. |
| 6 | Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. |
| 7 | Знаменитые туристские маршруты и направления. |
| 8 | Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. |
| **Практические занятия** | **2** |  |
| **№ 12.** Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России. |  |  |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа № 7.** | **3** |  |
| Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»:Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.Подготовка к итоговому тестированию. |  |  |
| **Дифференцированный зачет** |  | **2** |  |
| **Всего** |  | **69** |  |

**3. условия реализации программы учебной дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета«Географии туризма».

**Оборудование учебного кабинета:**

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя (стол, компьютер, интерактивная доска);
* наглядные пособия;
* электронные учебные пособия;
* карты мира, России и отдельных регионов;
* каталоги, путеводители, буклеты о странах;
* периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

# 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень литературы**

Основная:

 1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 160 с.

 2. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА\_М, 2010. – 430 с.

 3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2009. – 272 с.

Дополнительная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2008. – 470 с.

2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М. : «Аспект Пресс», 2007. – 461 с.

 3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2008. – 123 с.

4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение : Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| *1* | *2* |
| Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельностиТема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. |  |
| Умение:применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;Знание:районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма;основы туристского районирования. | Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы. |
| Тема 1.2. Районы международного туризма. |  |
| Умение:применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;Знание:шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма в России.  | Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы. |
| Тема 1.3. География основных направлений туризма. |  |
| Умение:подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности. Знание:основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Раздел 2. География международного туризмаТема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы |  |
| Умение:ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки |  |
| Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании |  |
| Умение:ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока |  |
| Умение:ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.  | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки |  |
| Умение:ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации |  |
| Умение:ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;Знание:характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития;основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |

**4.3. ПЕРЕЧЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ТЕМАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции** | **Темы учебной дисциплины** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Пространственные характеристики туризма – районирование туристской деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | Районы международного туризма. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. | География основных направлений туризм |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | География международного и внутреннего туризма в странах Европы |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Америки |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Африки |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | География туризма в Российской Федерации |